

INFOTAG E-GOVERNMENT 12. März 2009 · Burg Seevetal

# Zukunftsstrategien im Echtbetrieb: Effizient, bürgernah, kostengünstig





---

**Start**

---

Programm

---

Thema Regionalmarketing

---

Die Veranstalter

---

Anmeldung

---

Kontakt

---

## REGIOKOMM 2009

### 1. Konferenz für Regionalmarketing in der Kommunikationsgesellschaft

Die Konferenz findet am 10. März 2009 in Dortmund statt. Sie können sich direkt [hier online anmelden](#). Aktuelle Infos zur Anreise [finden Sie hier](#).

#### Hintergrund

Städte und Gemeinden sehen sich heute in einem qualitativ neuen Wettbewerb der Standorte. Neben den "harten" Standortfaktoren werden die "weichen" Faktoren wie Kultur- und Freizeitangebote, die natürliche Umgebung, oder auch die Bildungsversorgung und Qualifikation der Bevölkerung, immer wichtiger. Die Auswahl von Wohn- und Unternehmensstandorten sowie von touristischen Zielen orientiert sich daran und macht Städte und Gemeinden zu Konkurrenten.

Eine Verbindung zu größeren Einheiten – zu Regionen – wird als Lösungsweg gesehen, um die Gestaltung wesentlicher Standortfaktoren städteübergreifend zu koordinieren, aber auch um als Region für Investoren im globalen Wettbewerb sichtbar zu werden.

Unter dem Dach eines Regionalmarketings bündeln die Regionen ihre Kräfte. Sie schaffen ein regionales Bewusstsein, das sowohl nach innen wie nach außen wirkt, gleichzeitig gestalten sie hierdurch entscheidend ihr Image mit.

Mittlerweile ermöglicht das Internet eine enorme Markttransparenz im Hinblick auf die Standorte. Ein erfolgreiches Stadt- und Regionalmarketing setzt die Möglichkeiten des Internets wirkungsvoll ein und nutzt es in Form von Websites, aber auch mit Community-, Karten- und GIS-Anwendungen, für seine Zwecke.

#### Aktuell

##### Online-Anmeldung

Sie können Sie sich für die Konferenz am 10. März 2009 direkt [online anmelden](#). Anmeldeschluss ist der 6. März 2009.

##### Neuland

Das Wirtschaftsmagazin [brand eins Neuland](#) unterstützt die REGIOKOMM. Es berichtet von Menschen, Ideen und Unternehmen aus den verschiedenen Regionen Deutschlands. Das Magazin liefert Beiträge, um Regionen wirtschaftlich zu verstehen.

##### Unterstützung

Der Hersteller von GIS-Systemen [Moskito](#), die Beratungsgesellschaft aus dem GIS-Umfeld [G.PANDIS](#) sowie der Anbieter von Reisen mit Exkursionscharakter [GeoAdventure Tours](#) unterstützen die Konferenz.

##### Stadionführung

Alle Besucher des Kongresses sind eingeladen, nach Ende der Veranstaltung an einer Führung durch den [Signal Iduna Park](#) teilzunehmen. Das größte



**Start**

Programm

Thema Regionalmarketing

Die Veranstalter

Anmeldung

Kontakt

**REGIOKOMM 2009**

**1. Konferenz für Regionalmarketing in der Kommunikationsgesellschaft**

Die Konferenz findet am 10. März 2009 in Dortmund statt. Sie können sich direkt [hier online anmelden](#). Aktuelle Infos zur Anreise [finden Sie hier](#).

**Aktuell**

**Online-Anmeldung**

Sie können Sie sich für die Konferenz am 10. März 2009 direkt [online anmelden](#). Anmeldeschluss ist der 6. März 2009.

**Neuland**

Mittlerweile ermöglicht das Internet eine enorme Markttransparenz im Hinblick auf die Standorte. Ein erfolgreiches Stadt- und Regionalmarketing setzt die Möglichkeiten des Internets wirkungsvoll ein und nutzt es in Form von Websites, aber auch mit Community-, Karten- und GIS-Anwendungen, für seine Zwecke.

zin brand eins  
e REGIOKOMM.  
chen, Ideen  
s den  
nen  
magazin liefert  
n wirtschaftlich

Eine Verbindung zu größeren Einheiten – zu Regionen – wird als Lösungsweg gesehen, um die Gestaltung wesentlicher Standortfaktoren städteübergreifend zu koordinieren, aber auch um als Region für Investoren im globalen Wettbewerb sichtbarer zu werden.

Unter dem Dach eines Regionalmarketings bündeln die Regionen ihre Kräfte. Sie schaffen ein regionales Bewusstsein, das sowohl nach innen wie nach außen wirkt, gleichzeitig gestalten sie hierdurch entscheidend ihr Image mit.

Mittlerweile ermöglicht das Internet eine enorme Markttransparenz im Hinblick auf die Standorte. Ein erfolgreiches Stadt- und Regionalmarketing setzt die Möglichkeiten des Internets wirkungsvoll ein und nutzt es in Form von Websites, aber auch mit Community-, Karten- und GIS-Anwendungen, für seine Zwecke.

**Unterstützung**

Der Hersteller von GIS-Systemen [Moskito](#), die Beratungsgesellschaft aus dem GIS-Umfeld [G.PANDIS](#) sowie der Anbieter von Reisen mit Exkursionscharakter [GeoAdventure Tours](#) unterstützen die Konferenz.

**Stadionführung**

Alle Besucher des Kongresses sind eingeladen, nach Ende der Veranstaltung an einer Führung durch den [Signal Iduna Park](#) teilzunehmen. Das größte



## Über uns

- Aufgabe: Internet günstig anbieten!
- 1996 erstes regionales Internet-Portal
- Etwa 800 Internet-Präsentationen realisiert
- Betrieb erfolgreicher regionaler Spezialportale
- Schwerpunkte: Kommunen, Verbände u.v.m.
- Eigenes CMS mit individualisierbaren Modulen
- Gesellschafter gewähren Nachhaltigkeit



### Interkommunale Kooperationsmodelle

- Portalgemeinschaft Landkreis Harburg
  - Landkreis
  - sämtliche Kommunen (12)
- Portalgemeinschaft Landkreis Nienburg/Weser
  - Landkreis
  - 11 Kommunen (unterschiedliche Nutzungstiefe)
- Kooperation im Landkreis Diepholz
  - Landkreis
  - 8 Kommunen
- Interkommunale Kooperation im Landkreis Osterholz
- Interkommunale Kooperation im Landkreis Verden



### Kommunalportale

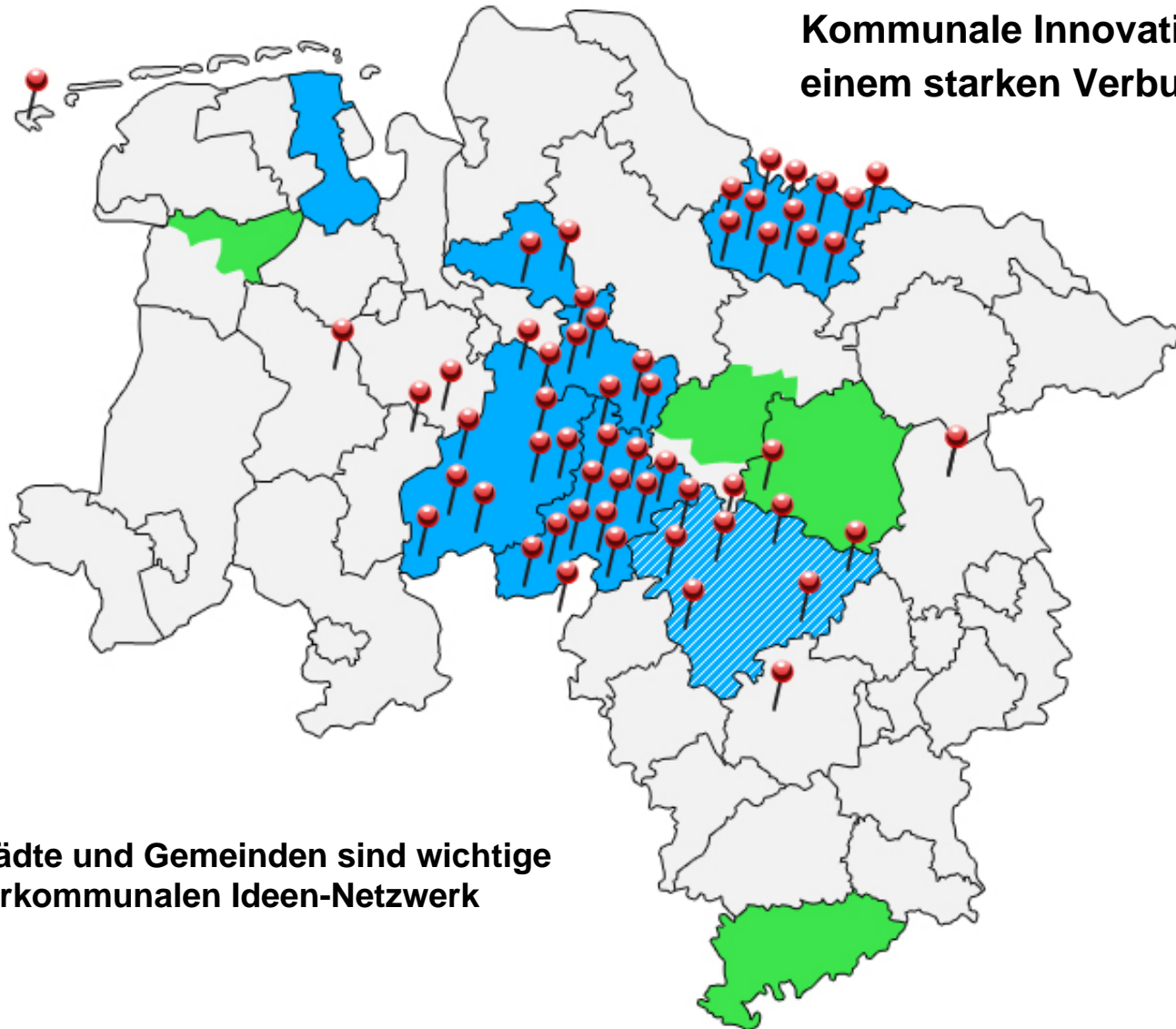
- Stadt Minden
  - Stadt Neustadt a. Rbge.
  - Stadt Barsinghausen
  - Landkreis Friesland (im Aufbau)
  - Stadt Wildeshausen (im Aufbau)
  - Gemeinde Wedemark
  - Gemeinde Garrel
  - Samtgemeinde Hankensbüttel
- . . . und viele weitere



### Weitere Kunden und Partner . . .

- Nds. Umweltministerium
- Nds. Innenministerium
- LGN
- Region Hannover
- Stadt Borkum
- Region Celle
- Vogelpark Region
- . . . und viele mehr

**Kommunale Innovationen in  
einem starken Verbund!**



**Landkreise, Städte und Gemeinden sind wichtige  
Partner im interkommunalen Ideen-Netzwerk**